



# QUENTIN DA SILVA

UI/UX Design.  
Communication.  
Infographie.

**Étudiant** en 3ème année de B.U.T. MMI  
**Alternant** Chargé de Communication Digitale

Je souhaite me spécialiser dans la conception et le design d'application web dans le secteur médical.

## Logiciels

### Figma

wireframing, prototypage, interfaces responsives

### Illustrator

bases des outils pour le dessin vectoriel

### InDesign

mises en pages, réalisation de pages multiples

### Photoshop

retouches photos, création graphiques

### Première Pro

habillage et titrages, effets, transitions dynamiques, mixage du son

### After Effects

animation 2d et 3d, effets visuels graphiques

## Langages Web

### HTML, CSS(SASS), JS, PHP

création de site internet interactif, notions en sass (css)

## Langues

B1

Anglais

A2

Espagnol

## Centre d'intérêts



RUNNING



MUSIQUE



VIDÉO



HIGH-TECH



SANTÉ

Âge • 📅

23 ans

Adresse • 📍

6 Rue Maurice Rollinat, 87000 Limoges

E-mail • ✉️

quentin.dsq@outlook.fr

Téléphone • 📞

06.84.24.18.67

Portfolio • 🌐

<https://quentinvisualsilva.com>

LinkedIn • in

[linkedin.com/in/quentindasilva/](https://linkedin.com/in/quentindasilva/)

## Formations

### B.U.T. 3 - Métiers du Multimédia et de l'Internet I.U.T. d'Angoulême - Septembre 2024 / Juin 2025

Parcours Création Numérique

- Conception et développement d'applications web (site internet et application mobile)
- Design graphique et UX/UI
- Audiovisuel et production multimédia
- Gestion de projet et marketing numérique
- Communication digitale et stratégie web

## Expériences

### Alternance - Chargé de Communication Digitale Crous de Limoges, Limoges - Septembre 2024 / Juin 2025

- Mises en place d'une stratégie de communication pour les publications sur les réseaux sociaux (images, vidéos).
- Prises de vues photo et vidéo.
- Retouches photo et montages vidéo.
- Réalisations graphique de supports print/web (affiches, flyers, ...).

### Stage - Infographiste et Assistant Chargé de Communication Mairie de Malemort, Malemort - Avril 2023 / Juillet 2023

- Créations d'articles sur le site internet.
- Mises en place d'une stratégie de communication pour les publications sur les réseaux sociaux (images, vidéos).
- Prises de vues photo et vidéo.
- Retouches photo et montages vidéo.
- Réalisations graphique de supports print/web (affiches, flyers, ...).

## Projets

### Universitaire - Campagne de communication visuelle (Books&Latte)

Projet collaboratif à deux, sur un bar à thème fictif.

- Analyses des différents objectifs de communication.
- Création de l'identité graphique et en défendre les choix artistiques.
- Déclinaisons de cette identité en plusieurs supports (print : affiches, flyers,) et (web : webdesign, posts pour les réseaux sociaux,...).

### Personnel - Application d'urgence et de gestes de premiers secours (BESAFE)

Une application qui réponds au besoin des personnes n'ayant pas de connaissances sur des gestes de premiers secours ou qui pourraient s'en servir de rappel, qui intègre un système d'appel d'urgence.

- Idées et analyse de l'existant
- Public ciblé
- Conception / Wireframing / Prototypage

### Personnel - Branding d'un produit (PILIMON)

J'ai pris un produit existant sur lequel j'ai imaginé et conçu un branding autour de celui ci afin de le mettre en valeur. Pour rester dans le thème médical, je suis parti sur un pilulier original en forme de citron que j'ai appelé PILIMON.

- Définition de l'identité de marque
- Création de l'identité visuelle
- Développement du ton et de la voix
- Applications sur supports